

giovedì 20 ottobre 2022



 **RAINF**

**Associazione Italiana
Novel Food**

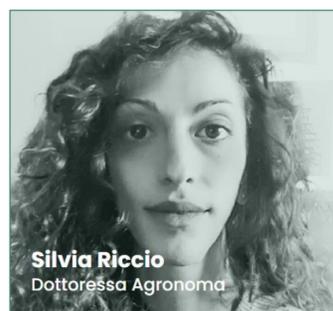
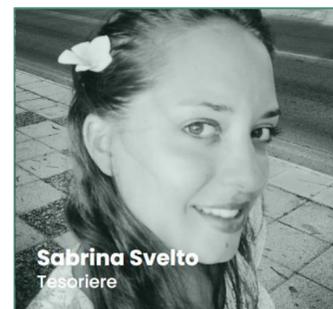
La prima associazione in Italia
dedicata all'alimentazione
del futuro

www.novelfooditalia.org

Team

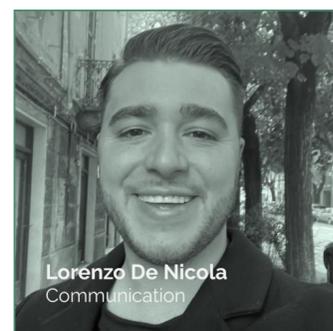
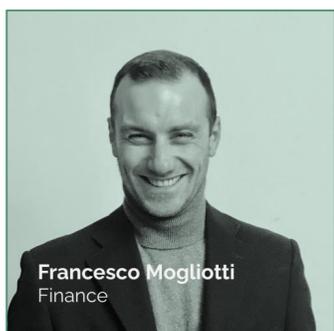
Consiglio

All'interno del Consiglio ci sono i membri che hanno dato il via all'iniziativa



Comitato tecnico scientifico

Composto da autorevoli esperti e qualificati rappresentanti di enti ed amministrazioni scientifiche, il CTS ha il compito di garantire il necessario supporto tecnico-scientifico



Finance, Strategy & Communication

Composto da professionisti con esperienza italiana e internazionale nel supportare PMI e Startup nel lancio di iniziative innovative



Mission

Fare chiarezza su cosa siano i Novel Food e sensibilizzare persone, aziende, istituzioni, stakeholders, politiche locali e nazionali, sull'impatto positivo che hanno sul pianeta.

Obiettivo dell'AINF:

Tendere verso l'alimentazione sostenibile

Problemi da affrontare

L'AINF si propone di affrontare le seguenti 3 tematiche fondamentali:

AUMENTO FABBISOGNO ALIMENTARE

Entro il 2030 si prevede un sensibile mutamento globale delle abitudini alimentari e della domanda proteica
(Fonte Nazione Unite 2020)

CRESCITA DEMOGRAFICA

Entro il 2030 la popolazione mondiale raggiungerà gli 8,5 Miliardi di persone (+2,5 Mld nei centri urbani)
(Fonte Nazione Unite 2020)

RISORSE LIMITATE

Attualmente, buona parte del suolo agricolo è destinato al settore zootecnico
(Fonte Fleischatlas 2018)



L'Associazione

L'AINF svolge il ruolo di divulgatore e aggregatore delle **principali fonti alimentari nuove e sostenibili** (novel food) in Italia.

L'obiettivo principale è promuovere alternative alimentari che riducano gli sprechi, limitino l'uso di inquinanti e che abbiano effetti positivi sulle nostre comunità.

Siamo convinti che i **Novel Food siano un aspetto fondamentale** della risposta che, nei prossimi decenni, l'umanità dovrà dare alla crisi ambientale, energetica e demografica.

I Partner



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II



CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI



Ministero della Giustizia

STARTUP'S
Advisors

PER ASPERA AD ASTRA

La conoscenza è l'unica via per vincere

Ogni individuo, scegliendo cosa mangiare, deve avere la consapevolezza dell'impatto che quella scelta ha sull'ambiente.

Una soluzione, presente ma soprattutto futura, ci è offerta dai cosiddetti "nuovi alimenti" (Novel Food), che per caratteristiche intrinseche e di produzione, hanno minori ripercussioni sul pianeta e offrono interessanti opportunità.

Le principali attività che svolge l'AINF sono le seguenti:

INIZIATIVE "NOVEL"

Quali sono i Novel Food e come utilizzarli

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Promuovere i Novel Food e la loro cultura

RICERCA E ANALISI

Ricerche e monitoraggio del settore "Novel"

NETWORK "NOVEL"

Creare una community di persone "Novel"

Roadmap



*Comitato Tecnico Scientifico



Le opportunità generate dai *Novel Food*

~ 30%

del cibo prodotto ogni anno
nel mondo va perso o sprecato

~ 1,2 trillioni \$

il valore all'anno dello
spreco di cibo





Le opportunità generate dai *Novel Food*

~70 %

del consumo globale di acqua dolce è utilizzata per la lavorazione degli alimenti





Le opportunità generate dai *Novel Food*

CAMBIAMENTO DELLA DOMANDA

~50 %

dei consumatori dichiara che le tematiche di sostenibilità hanno influenza sulle loro abitudini alimentari



Le opportunità generate dai *Novel Food*

~ **2** **Miliardi**

il numero di persone sovrappeso
in tutto il mondo

~ **0,8** **Miliardi**

il numero di persone
denutrite



Le opportunità generate dai *Novel Food*

LE CONSEGUENZE DEL CONFLITTO RUSSO UCRAINO STANNO PORTANDO A RIVEDERE I MERCATI DI APPROVVIGIONAMENTO

~ 30 Milioni

Tonnellate di Grano bloccato
Nei porti ucraini dalle navi da guerra
russe

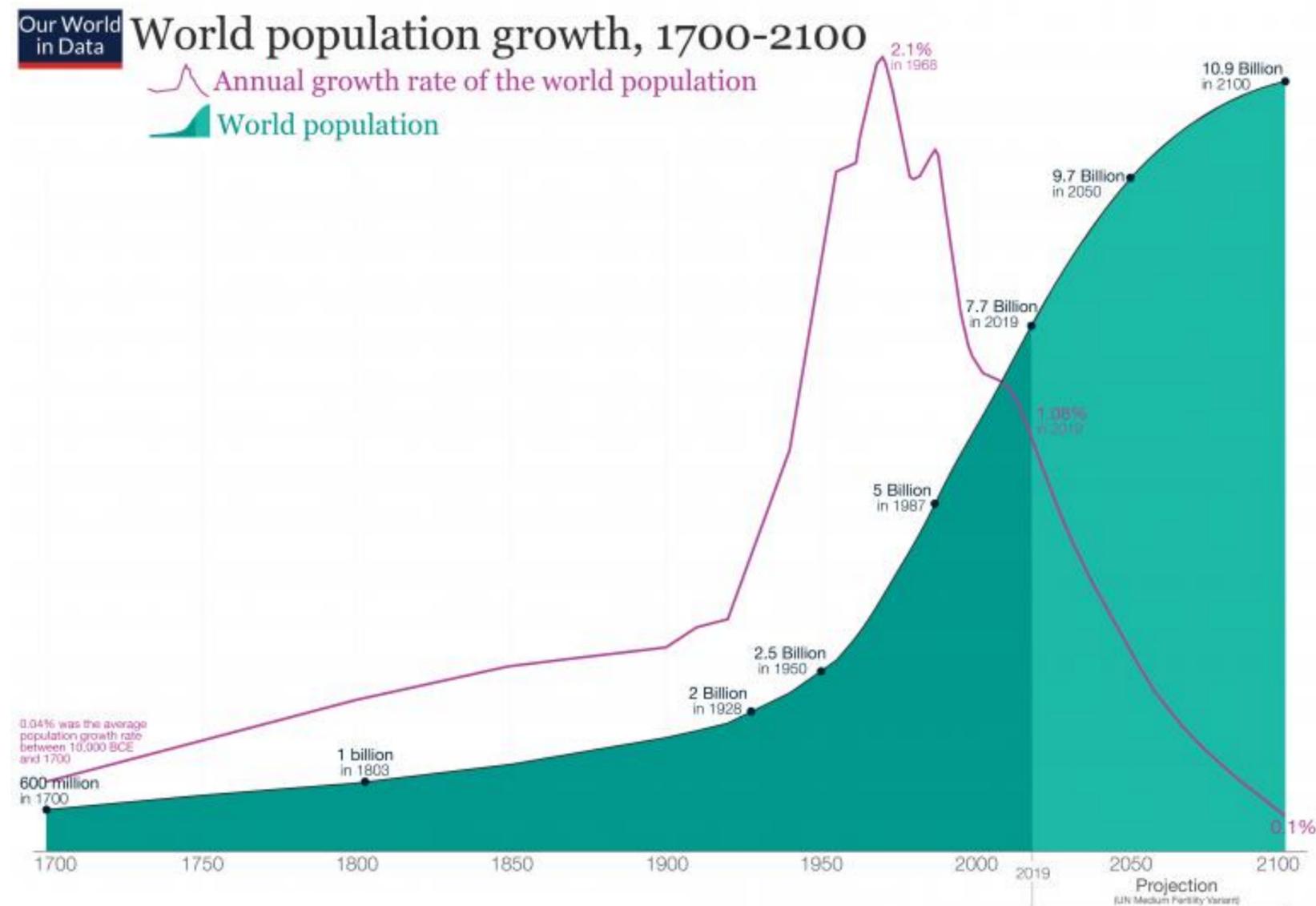
FONTE: Centro Studi Confindustria L'ECONOMIA ITALIANA ALLA PROVA DEL CONFLITTO IN UCRAINA (2022) | Corriere della Sera (5 giugno 2022)



Le opportunità generate dai *Novel Food*

~ **8** **Miliardi**

il numero di persone in tutto il mondo

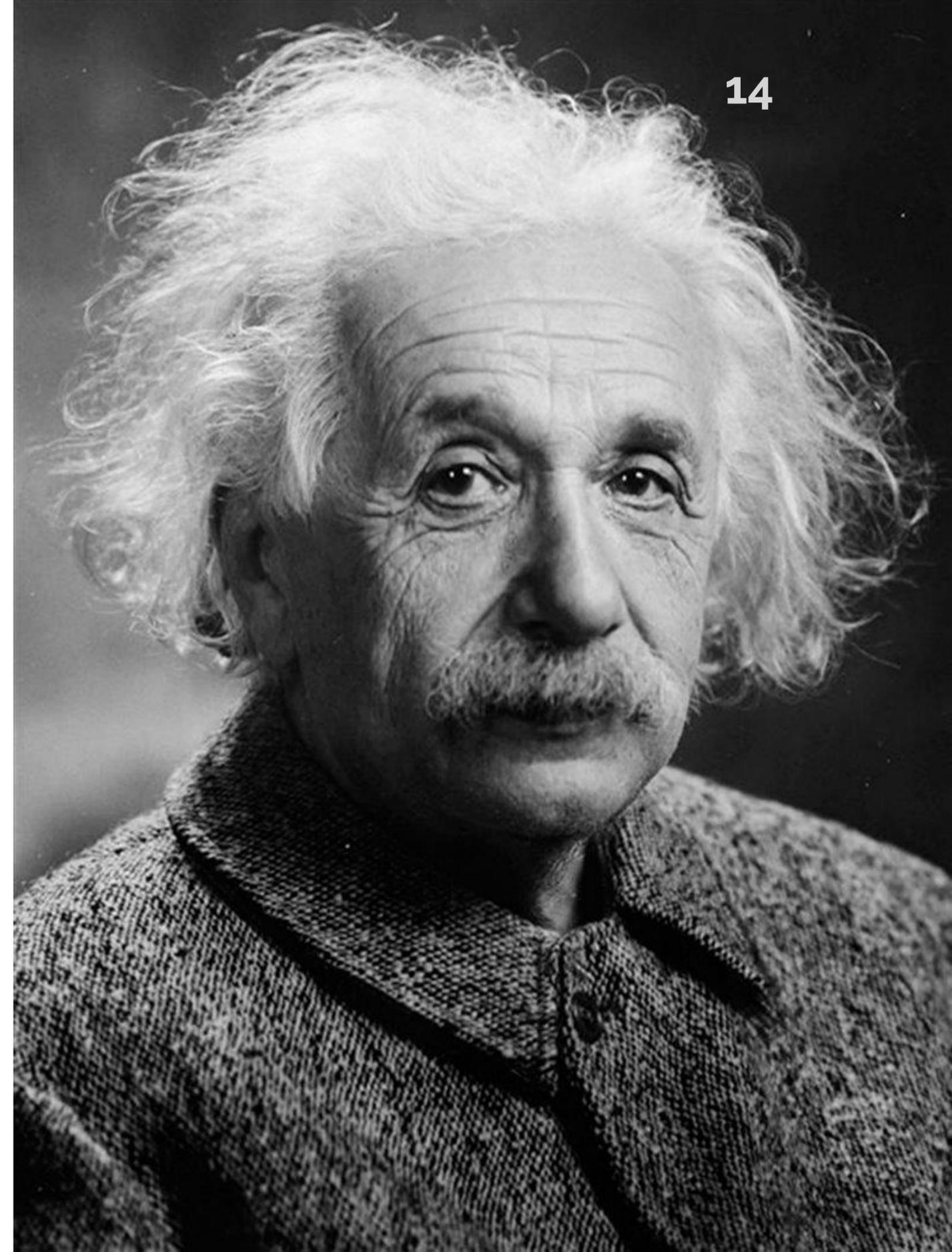


FONTE: Il futuro della crescita della popolazione mondiale (youtrend.it) 2022



Le opportunità generate dai *Novel Food*

“In the midst of every
crisis, lies great
opportunity”





Le opportunità generate dai *Novel Food*

**LE ABITUDINI ALIMENTARI DI
OGGI CAMBIERANNO IN MODO
IMPORTANTE GIA' IN 5 – 10
ANNI**

Le opportunità generate dai *Novel Food*

I cambiamenti demografici e un importante cambiamento nelle abitudini alimentari stanno già trasformando l'attuale società

Sempre più persone compiono le loro scelte sulla base di **due paradigmi**:

+ SALUTE
+ SOSTENIBILITA'



Le opportunità generate dai *Novel Food*

Tali trend sono confermati anche dall'aumento della tracciabilità e della sicurezza in campo alimentare

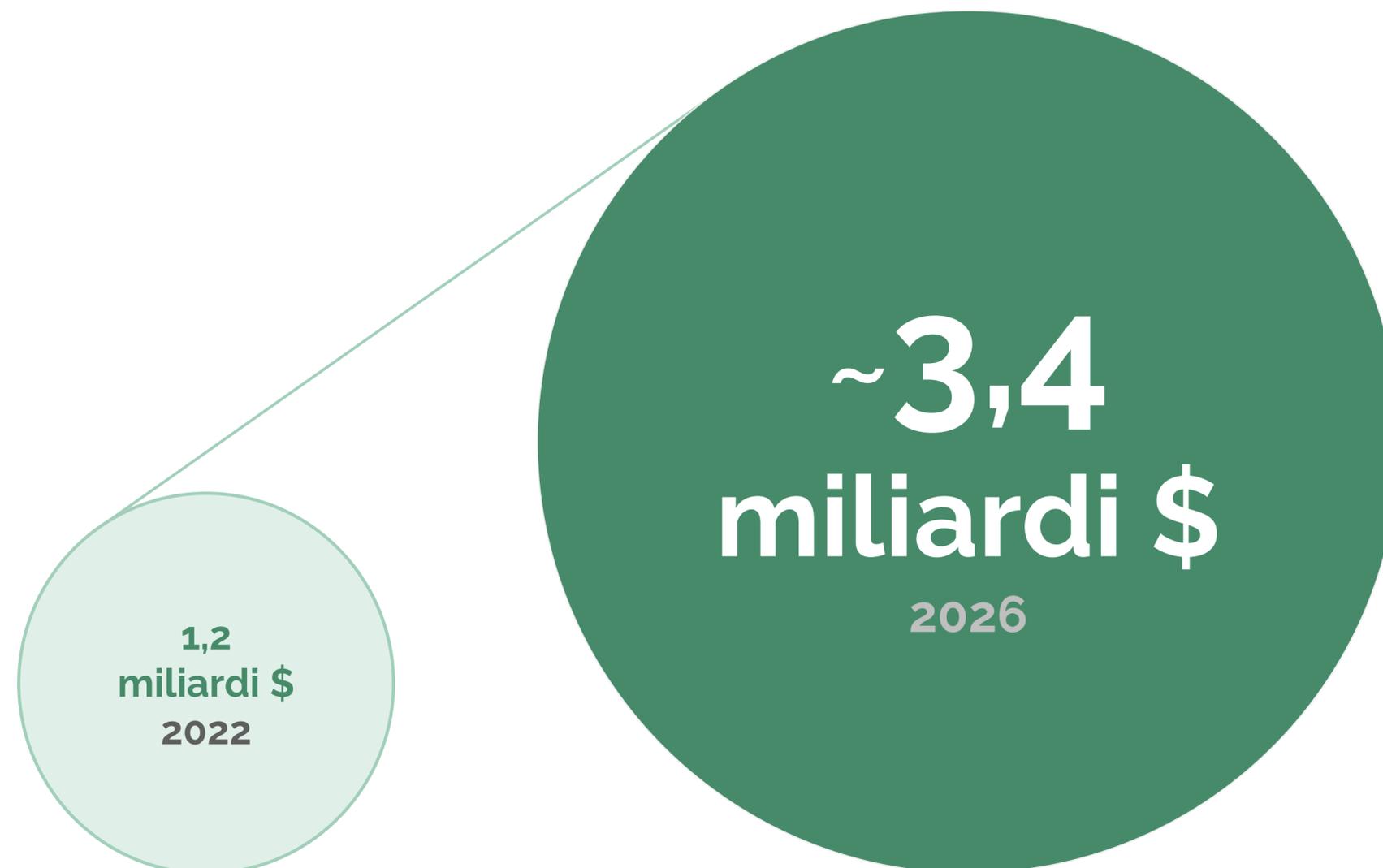
A fianco alcune realtà consolidate o di nuova costituzione che hanno deciso di operare in questo settore



Le opportunità generate dai *Novel Food*

~3x

Crescita stimata del mercato degli insetti da oggi (2022) al 2026





Le opportunità generate dai *Novel Food*

Il gusto è
fondamentale sia
per provare e sia
per accettare
qualsiasi tipo di
alimento

FONTE: The Good Food Institute

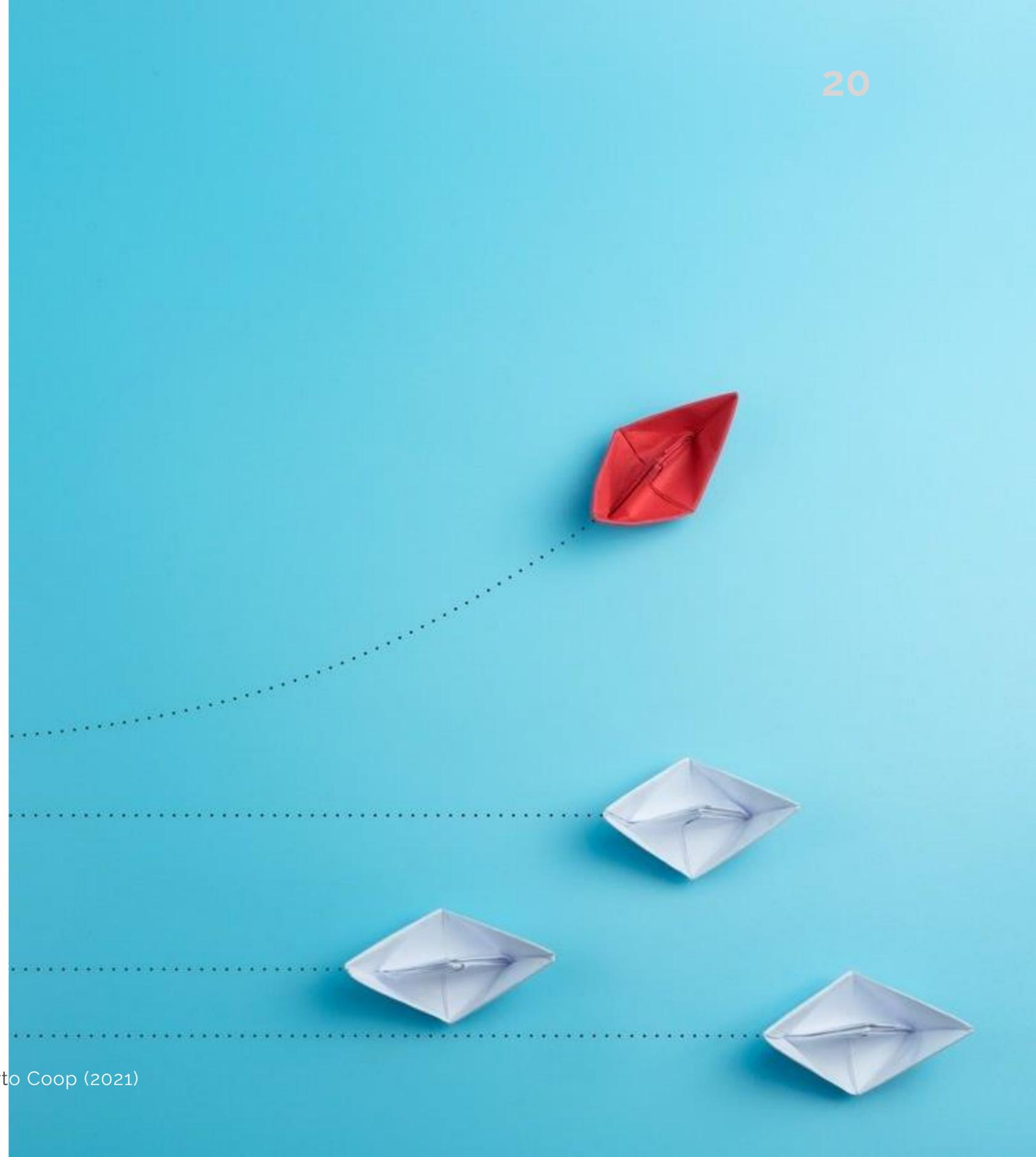




Le opportunità generate dai *Novel Food*

GRANDE BISOGNO DI INNOVAZIONI

- a livello di produzione
- Packaging
- Responsabilità e rispetto nei confronti della mano d'opera



giovedì 20 ottobre 2022

Grazie

Per maggiori informazioni è possibile contattarci a:

info@novelfooditalia.org

Mail

www.novelfooditalia.org

Sitoweb

